

Il falso che danneggia tutti

A luglio si è parlato di 'Stickermania', l'operazione della Guardia di Finanza di Roma che ha visto il sequestro di quattro milioni di adesivi e articoli per cartoleria contraffatti, per un valore commerciale di circa 11,5 milioni di euro. Un'organizzazione gestita da cittadini di origine cinese e importava infatti merce dalla Cina per poi rivenderla nel nostro paese, nella provincia di Roma, a prezzi nettamente concorrenziali rispetto ai prodotti originali. Coinvolti nella truffa, non solo importatori, ma anche distributori e negozianti. A settembre la cancelleria ritorna alla ribalta quando le fiamme gialle di Feltre (Belluno) sequestrano 1.7775 articoli tra penne, pennarelli, nastri adesivi, colle e taglierini definiti non sicuri, cioè articoli che non rispettano le norme e sono quindi potenzialmente pericolosi o tossici per la salute dei consumatori. Pezzi comprati a basso costo e rivenduti anche nei mercati rionali.

Un problema piuttosto attuale, quindi, che attraversa il nostro paese e si dipana nei diversi anelli della filiera. Per questo discutere di anticontraffazione diviene oggi un'urgenza che obbliga innanzitutto alla comprensione delle normative vigenti in Italia, rispetto alla gestione del brand, dell'etichetta informativa, nonché all'uso di denominazioni che non solo tutelino ma altresì attribuiscono un valore aggiunto al prodotto di qualità, come nel caso del marchio Made in Italy. All'interno di questo numero raccontiamo il punto di vista dei produttori del settore giochi e giocattoli, scoprendo insieme a loro quanto la normativa sia farraginosa e quanto ancora lungo sia il cammino verso una reale tutela dell'imprenditorialità sana e dei consumatori.

Dinamiche Distributive

Viaggio al centro della filiera

In questo terzo appuntamento dedicato alle dinamiche distributive delle nostre filiere di riferimento parliamo del ruolo strategico della logistica con Giulio Bisogni di SPICERS Italia.

A pagina 7



Mercato

Scrittura d'alta gamma, le tendenze del mercato

Scopriamo le ultime novità proposte dalle aziende e, con l'aiuto di alcuni dei protagonisti del settore, quale futuro attende il comparto.

A pagina 16



Strategie

Puntare sui giovani con la Scienza

La Scienza raccontata ai più piccoli, un patrimonio culturale da tramandare, una propensione da coltivare, e anche un potenziale indotto da non trascurare.

A pagina 50



Il Licensing è tutto qui!



4° KAZACHOK LICENSING FORUM ITALIANO

9 NOVEMBRE 2010
MILANO
BORSA DI MILANO
PIAZZA AFFARI

CONFERENZE,
PROPERTY,
PITCH

La notizia a pagina 48

BAP BAIETTO

Frou Frou collection è il nuovo catalogo dei **Fratelli Baietto**, azienda artigianale che dal 1957 si impegna a rifinire a mano penne d'alta qualità.

Da una parte troviamo **P138-L** e **P136**, due modelli di penne sfera a scatto disponibili in quattordici colori, dotati di finiture brillanti e particolari in metallo argentato. A questi si aggiunge la **serie WI**:

un'accoppiata penna a sfera a rotazione, o roller, laccata bianco perla (o nera), con strass rossi (o bianchi) e particolari in metallo argentato (con la variante dorata).

La variegata collezione prosegue con **MK3**, modello di penna a sfera a rotazione laccata con effetti diamantati e particolari in metallo cromato, con **MK2** - penna a sfera a rotazione in metallo argentato, fusto laccato rosa con cuoricini - e **MK1**, una penna a sfera a rotazione laccata rossa, con fascetta a cuore con strass e particolari in metallo cromato.

Ci sono poi la **serie PS** - penna a sfera a rotazione in metallo placcato oro disponibile nella versione cromata e placcata oro rosa - e **WI**, set composto da penna a sfera a rotazione in metallo cromato, fusto pelle imitazione coccodrillo, fascetta con strass bianchi e bustina con collana disponibile nella versione argento e oro.

